

AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER LA VALORIZZAZIONE DEI MARCHI STORICI <i>Bando marchi storici 31/07/2015</i>	
OBIETTIVI E FONDI DISPONIBILI	Obiettivo della misura è valorizzare e rilanciare i marchi nazionali con domanda di deposito antecedente il 1° gennaio 1967. <i>Le risorse disponibili ammontano complessivamente ad euro 4.500.000,00.</i>
BENEFICIARI	Micro, piccole o medie imprese.
CONDIZIONI	<i>Le imprese richiedenti devono soddisfare i seguenti requisiti:</i> <ul style="list-style-type: none"> • avere sede legale e operativa in Italia; • essere regolarmente costituite, iscritte nel Registro delle Imprese e attive. Oggetto dell'agevolazione è la realizzazione di un progetto finalizzato alla valorizzazione di un marchio in corso di validità la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente il 01/01/1967. L'impresa richiedente l'agevolazione, alla data di presentazione della domanda, deve essere in possesso di un contratto di licenza esclusiva e totale (con durata residua di almeno 36 mesi) per l'utilizzo del marchio. La durata massima di realizzazione del progetto è pari a 9 mesi dalla notifica del provvedimento di concessione dell'agevolazione.
COSTI AMMESSI	Fase 1 (obbligatoria): valorizzazione produttiva e commerciale del marchio. Contributo max. euro 65.000,00. Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa: <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di prototipi e stampi; • acquisto di nuove attrezzature ad uso produttivo nonché tecnologie digitali; • consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento della catena produttiva; • consulenza specializzata nell'approccio al mercato; Fase 2 (facoltativa): servizi di supporto. Contributo max. euro 15.000,00. <ul style="list-style-type: none"> • consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio; • consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio; • consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio; • tasse di deposito presso UIBM o presso EUIPO; • tasse sostenute per la registrazione internazionale; • assistenza per il deposito. Le spese di cui alla Fase 2 possono essere riconosciute solo se accompagnate dalla richiesta di almeno un altro servizio di cui alla Fase 1. Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione aventi ad oggetto – ognuna di esse – un diverso marchio, fino al raggiungimento dell'importo massimo dell'agevolazione, per impresa, di euro 120.000,00.
ENTITA' E FORMA DELL'AGEVOLAZIONE	Le agevolazioni sono concesse nella forma di contributo in conto capitale (in regime de minimis) per la realizzazione del progetto, dal 50% all'80% delle spese ammissibili e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa.
TERMINI DI PRESENTAZIONE	Dal 4 aprile 2017 fino ad esaurimento delle risorse disponibili.